

Action-Box!**Link ins Web:**

Der QR-Code führt Sie zum Azubi-Blog.

<https://blau-machen.org/>

Leonie Danielle Zeiler (geb. 2002) macht die Ausbildung als Kauffrau für Marketingkommunikation in der Zentrale von Schweitzer Fachinformationen in München.

Ein Schritt in die richtige Richtung!

Seitdem der Azubiblog „blau machen“ im Frühjahr 2018 von den Auszubildenden kreiert wurde und live ging, ist mittlerweile ein ganzes Jahr vergangen und es ist viel passiert.

Text: Leonie Zeiler | Bilder: Schweitzer Fachinformationen und Fotolia
Fotolia #128718051 © Rawpixel.com

Seit September letzten Jahres bin ich ein Teil des zentralen Marketingteams in München. Das ist nicht viel länger als ein halbes Jahr, dabei hat meine Reise bei Schweitzer Fachinformationen schon viel früher begonnen. Ich war in der 9. Klasse, als ich das erste Mal das blaugraue Logo an der Hauswand in der Eisenheimerstraße erblickte. Ich absolvierte ein Schulpraktikum und hatte das Glück, hier einen Platz zu finden. Hatte ich vor dem Praktikum noch keine Vorstellung von dem Beruf, den ich mal erlernen möchte, so war ich mir nach der Woche sicher, diesen gefunden zu haben. Im Herbst 2017 reichte ich deshalb meine Bewerbung für die Ausbildung als Kauffrau für Marketingkommunikation ein. Nun – 2 Jahre später – könnte ich nicht glücklicher über meine Entscheidung sein. Ich bekomme viele Einblicke in alle Bereiche des Marketings und ich habe bereits nach wenigen Monaten eigene Aufgaben übernommen – wie zum Beispiel das Layouten von Visitenkarten oder die Unterstützung bei der Messeorganisation. Seit Januar 2019 habe ich ein ganz eigenes Projekt – den Azubiblog.

Seit der Übernahme des Projekts habe ich mich mit dem Blog beschäftigt und festgestellt, dass der Azubiblog großes Potenzial

hat, sich zu entwickeln – man muss nur einen Weg finden, dieses Potenzial zu nutzen. Mit diesem Wissen habe ich alle Wünsche und Anregungen der 34 Schweitzer Azubis mittels einer Umfrage eingesammelt. Folgende Themen waren Teil des Fragebogens: die Zukunft des Blogs, die Zielgruppen und die Blogbeiträge (Themen, Häufigkeit des Postens). Mit den Ergebnissen der Umfrage hatte ich eine gute

„Der Azubiblog hat großes Potenzial – man muss nur einen Weg finden, es zu nutzen.“

Grundlage, auf der ich meine Strategie aufbauen konnte. Da es sich bei dem Blog um ein Gemeinschaftsprojekt handelt, können Entscheidungen, die die Zukunft des Blogs beeinflussen, nur in Absprache aller Beteiligten getroffen werden.

Auf der mittlerweile vierten Azubiwoche habe ich den dort vierzehn Teilnehmern die Ergebnisse aus der Umfrage und die ersten Ideen einer Strategie mittels einer PowerPoint-Präsentation präsentiert. Hauptsächlich geht es um die Optimierung

von Content, Struktur und Design. Ebenfalls wichtig ist die Vermarktung des Blogs, denn ohne Reichweite werden wir unsere Ziele nicht erreichen können. Sprich ohne Vermarktung ist die Arbeit, den Blog zu optimieren, hinfällig, weshalb wir in Form eines Workshops erarbeitet haben, wie man den Blog effektiv online, offline und an verschiedenen Orten durch verschiedene Medien vermarkten kann. Nachdem

wir fleißig Ideen zur Vermarktung gesammelt haben und die Strategie befürwortet wurde, können wir nun guten Gewissens einen Schritt in die richtige Richtung gehen. So freuen wir uns, dass wir Ihnen bald einen Blog präsentieren können, der auch Ihr Interesse weckt.

*Herzlichst aus München
Ihre Leonie Zeiler*