

**Action-Box!****Link ins Web:**

Der QR-Code führt Sie zum Azubi-Blog.

<https://blau-machen.org/>

*Nora Kober (geb. 2002) macht die Ausbildung zur Buchhändlerin bei Schweitzer Fachinformationen in Frankfurt.*

# Perspektiven in der Ausbildung

Die Ausbildung zum Buchhändler hat sich in den letzten Jahren sehr verändert. Gerade der Fachbuchhandel ist geprägt durch die zunehmende Digitalisierung. Auf dem „Mediacampus“ in Frankfurt – der Berufsschule für Buchhändler – werden Auszubildende auf den Job des Fachbuchhändlers bestens vorbereitet. Die Perspektive verspricht einen vielseitigen Beruf, der weitaus mehr zu bieten hat als ein Dasein hinter der Ladentheke.

Text: Nora Kober | Bilder: Autorin und Fotolia  
Fotolia #128718051 © Rawpixel.com

Im Sommer letzten Jahres war es so weit. Ein langersehnter Wunsch ging in Erfüllung: Ich erhielt die Zusage für einen Ausbildungsplatz im Fachbuchhandel. Meine Ausbildung zur Buchhändlerin startete im September vergangenen Jahres bei Schweitzer Fachinformationen in Frankfurt am Main.

Das erste halbe Jahr war sehr spannend. Ich durfte bereits den Kundenservice und die Logistikabteilung kennenlernen und dort den Prozess von der Kundenbestellung bis zum Versand der Ware nachverfolgen. Ich habe die Logistikabteilung bei der Bearbeitung des Wareneingangs unterstützt, Waren remittiert, Pakete für den Postversand vorbereitet und frankiert sowie bei der Zeitschriftenauslieferung geholfen. Sogar der Buchwerkstatt durfte ich einen Besuch abstatten. Nach zwei Monaten bin ich in den Kundenservice gewechselt. Ich unterstützte die Abteilung beim Bearbeiten von Buchbestellungen, die über unseren Webshop oder per E-Mail eintrafen, bei der Neuanlage von Neukun-

den und der Verwaltung von Adresdaten. Praxsnähe ist Schweitzer sehr wichtig. So habe ich Anfang 2020 einige Wochen in einer unserer Fachbuchhandlungen mitgearbeitet und direkt kennengelernt, was Kundenorientierung bedeutet. In Mainz habe ich jeden Morgen den Wareneingang

## „... ein Beruf, den ich schon jetzt liebe.“

mitbearbeitet und die Kunden über die eingetroffene Ware informiert. Während der Öffnungszeiten stand die Kundenberatung im Laden oder am Telefon an erster Stelle. In meiner weiteren Ausbildung werde ich auch alle anderen Abteilungen durchlaufen und so alle Bereiche des Fachinformationsdienstleisters Schweitzer Fachinformationen kennenlernen. Besonders freue ich mich schon jetzt auf die Zeit in der Abteilung E-Medien. Schwerpunkt ist hier die Kundenberatung zum Thema Datenbanken verschiedener Verlage.

Eine Aufgabe, die mir viel Freude bereitet, ist die Unterstützung unseres Marketings.

So hatten wir Azubis im ersten Jahr die Idee, den Instagram-Account von Frankfurt zu übernehmen. Nach Absprache mit der Marketingabteilung wurde uns die Verantwortung für das Projekt übertragen. Einen Teil meiner Ausbildung absolviere ich auf dem „Mediacampus“ in Frankfurt,

der Berufsschule für Buchhändler. Hier gibt es zudem verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten, zum Beispiel zum Fachwirt. Ich bin gespannt, welche Perspektiven es für mich noch geben wird.

*Herzlichst aus Frankfurt  
Ihre Nora Kober*